



Qualitätsoffensive Naturparke

Nationale
Naturlandschaften



Ziele

Die Qualitätsoffensive Naturparke ist eine gemeinsame Initiative vom Verband Deutscher Naturparke und Europarc Deutschland. Sie wurde in enger Abstimmung mit den Naturparks entwickelt. Ihr zentrales Ziel ist es, den Naturparks ein Instrument zur Selbsteinschätzung und zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität ihrer Arbeit und ihrer Angebote zur Verfügung zu stellen.

Die mehr als 90 deutschen Naturparke nehmen fast ein Viertel der Bundesfläche ein. Sie umfassen einen großen Teil der bedeutendsten Kulturlandschaften unseres Landes.

In Übereinstimmung mit den Vorgaben des Bundesnaturschutzgesetzes will der Verband Deutscher Naturparke dazu beitragen, Naturparke zu Vorbildlandschaften einer nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes zu machen. Hohe Lebens- und Erholungsqualität sollen hier mit der Sicherung intakter Natur und Landschaft einhergehen.

Die Qualitätsoffensive ist zugleich ein Instrument, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für eine noch breitere Unterstützung der Naturparke zu gewinnen.





Verfahren

Kernstück der Qualitätsoffensive Naturparke ist ein Kriterienkatalog, der die relevanten Handlungsfelder eines Naturparks berücksichtigt:

- Management und Organisation
- Natur und Landschaft
- Tourismus und Erholung
- Kommunikation und Bildung
- Nachhaltige Regionalentwicklung

Der Kriterienkatalog enthält insgesamt 41 Fragenkomplexe zu den fünf Handlungsfeldern. In jedem Handlungsfeld können maximal 100 Punkte erreicht werden, die mögliche Gesamtpunktzahl liegt bei 500 Punkten.

Die Naturparke haben die Möglichkeit, den Fragebogen direkt im Internet unter www.naturparke.de auszufüllen. Zusätzlich wird ein Fragebogenausdruck per Post an den VDN geschickt. Dieser Ausdruck wird von zwei Partnern des jeweiligen Naturparks aus den Bereichen Naturschutz, Tourismus oder Land-/Forstwirtschaft mit unterzeichnet.

Evaluation

Die an der Qualitätsoffensive teilnehmenden Naturparke werden von speziell geschulten Qualitäts-Scouts evaluiert. Qualitäts-Scouts sind Mitarbeiter von Naturparks, die am Qualitätsprozess teilnehmen. Sie wirken auf freiwilliger Basis mit.

In einem Beratungsgespräch vor Ort werden auf der Basis des ausgefüllten Fragebogens Stärken und Schwächen und mögliche Maßnahmen zur Qualitätssteigerung erörtert.

Dieses Verfahren bietet die Möglichkeit zu einem intensiven Erfahrungsaustausch zwischen Naturpark-Praktikern.

Jedem teilnehmenden Naturpark werden seine Gesamtpunktzahl sowie seine Punktzahl bei allen 41 Fragenkomplexen mitgeteilt. Diese Ergebnisse werden durch Mittelwerte für den Bund und ggf. das jeweilige Bundesland ergänzt.



Auszeichnungen

Naturparke, die mindestens 200 von insgesamt 500 möglichen Punkten und in jedem Handlungsfeld mindestens 20 Punkte erreichen, werden als „Qualitäts Naturpark“ ausgezeichnet.



Diejenigen Parke, die diese Punktezahlen noch nicht erreichen, werden als „Partner Qualitätsoffensive Naturparke“ ausgezeichnet.



Die ausgezeichneten Naturparke erhalten eine Urkunde und die Möglichkeit, das entsprechende Zeichen auf allen eigenen Materialien und auf der eigenen Website zu verwenden.

Beide Auszeichnungen sind auf jeweils drei Jahre befristet. Die Naturparke müssen sich danach jeweils neu bewerben.

Die Qualitätsanforderungen werden schrittweise erhöht. Ab dem 1. Januar 2007 wird die Mindestpunktzahl für die Auszeichnung als „Qualitäts Naturpark“ von 200 auf 250 Punkte angehoben.

Darüber hinaus sollen die Naturparke besonders ausgezeichnet werden, die die höchsten Punktezahlen erreicht und die größten Fortschritte erzielt haben.

Teilnahme

Die Teilnahme an der Qualitätsoffensive Naturparke ist freiwillig. Der Kriterienkatalog steht unter www.naturparke.de online zur Verfügung und wird von den Naturparken selbständig ausgefüllt.

Die Antworten der teilnehmenden Naturparke werden in einer Datenbank erfasst. Über einen passwortgeschützten Zugang ist sichergestellt, dass nur der jeweilige Park und der Verband Deutscher Naturparke auf die Daten zugreifen können.

Die Teilnahme an der Qualitätsoffensive ist für Mitglieder von VDN und Europarc kostenlos. Nicht-Mitglieder zahlen eine Bearbeitungsgebühr. Die Reisekosten der Qualitäts-Scouts trägt jeweils der zu evaluierende Naturpark. Weitere Informationen zur Qualitätsoffensive Naturparke gibt es unter www.naturparke.de.

Impressum

Herausgeber: Verband Deutscher Naturpark e. V.

Dahlmannstraße 5-7, D-53113 Bonn

Telefon 02 28-9 21 28 60, Fax 02 28-9 21 28 69

info@naturparke.de

www.naturparke.de

www.nationale-naturlandschaften.de

Titelfoto: Frank Liebke, innen links: Naturpark Altmühltal, innen Mitte: Naturpark Elbufer-Drawehn, innen rechts: Biosphärenhaus Pfälzerwald/Nordvogesen und Naturpark Fränkische Schweiz-Veldensteiner Forst



Gefördert durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

