



Naturparke
Wir leben Natur.
Wir lieben Kultur.
Wir sind Heimat.



Naturpark
Saar-Hunsrück



Pressemitteilung 20. März 2018

"Umweltaktionstage 2018" Saisonauftritt im Naturpark Saar-Hunsrück

Schillingen. Mit den "Umweltaktionstagen" hat Kaufland 2018 ein neues Umweltpädagogik-Programm gestartet, das Kindern und Jugendlichen in diesem Jahr alles rund um das Thema "Bienen" auf spielerische Weise nahebringen möchte. Kooperationspartner ist der Verband Deutscher Naturparke. Zum deutschlandweiten Saisonauftritt sind die "Umweltaktionstage" zu Gast im Naturpark Saar-Hunsrück.

Das Thema Bienen ist für viele interessant. Gleichzeitig wissen nur wenige Menschen, was genau in einem Bienenstaat vor sich geht oder welche besonders wichtigen Aufgaben Bienen in einem funktionierenden Ökosystem haben. In der Naturpark-Kita St. Albanus in Schillingen können heute bei den ersten "Umweltaktionstagen" in diesem Jahr Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren die spannende Welt der Bienen entdecken und erfahren. So startet der Tag für die rund 54 Heimatdetektive mit einer leckeren Honigverkostung und fesselnden Informationen rund um den Weg des Honigs von der Blüte bis ins Honigglas. Im Laufe des Tages werden auch schon die Kleinsten aktiv werden und ihrer Kreativität bei der Herstellung von eigenen Kerzen aus Bienenwachs bis hin zum Bau einer Wildbienen-Nisthilfe freien Lauf lassen.

Die "Umweltaktionstage" finden jährlich zu einem neuen Thema statt, bei dem Kinder und Jugendliche in Schulen und Kindergärten Interessantes über die heimischen Tiere und Pflanzen hören und erfahren, wie jeder einen Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt leisten kann. Die "Umweltaktionstage" finden im Rahmen der Initiative "Wir für die Heimat" von April bis Oktober an über 80 Standorten statt und sind Teil des breit angelegten Umweltengagements von Kaufland. Mit der Initiative "Wir für die Heimat" bündeln das Unternehmen Kaufland und der Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN) ihr gemeinsames Engagement für die Naturparke in Deutschland.

Informationen über die Naturparke in Deutschland finden Sie unter www.naturparke.de. Weitere Informationen zum Naturpark Saar-Hunsrück erhalten Sie unter www.naturpark.org



v.l.n.r.: Ellen Jung (Erzieherin Kita St. Albanus), Simone Berger (stellv. Leiterin Kita St. Albanus), Hermann-Josef Schuh (Naturpark-Referent), Gudrun Rau (Geschäftsführerin Naturpark Saar-Hunsrück), Albrecht Trenz (Umweltbüro Trenz) und Kinder der Naturpark-Kita St. Albanus Schillingen
Foto: NPSH



Naturparke
Wir leben Natur.
Wir lieben Kultur.
Wir sind Heimat.



Naturpark
Saar-Hunsrück



Gut zu wissen:

Bildungseinrichtungen, insbesondere Kindergärten und Grundschulen, sind wichtige Kooperationspartner vieler Naturparke in Deutschland um die Aufgaben der Naturparke im Bereich Umweltbildung sowie Bildung für nachhaltige Entwicklung umzusetzen.

In Naturpark-Schulen und -kitas werden die Natur und Landschaft der Heimat, regionale Kultur und regionales Handwerk sowie Land- und Forstwirtschaft regelmäßig im Unterricht, in Exkursionen oder Projekttagen behandelt. Außerschulische Projektpartner wie Handwerker, Künstler, Landwirte, Imker, Vereine sowie Förster und Museen werden mit einbezogen. Die Kinder können so ihren Naturpark kennenlernen und sich für ihn begeistern.

Der Naturpark Saar-Hunsrück beteiligt sich als einer von 11 auserwählten Naturparks in Deutschland am bundesweiten Projekt "Netzwerk Naturpark-Kita". Mit Hilfe dieses Projekts möchte der Naturpark die Themen unserer Heimat wie Natur, Umwelt und die damit verbundene regionale Kultur in der Kita verankern. Die Naturpark-Kitas holen die biologische Vielfalt in die Einrichtungen und fördern dabei nicht nur Wissen, Kreativität und soziale Kompetenz, sondern auch die emotionale Bindung der Kinder zur Natur und ihrer Heimat. Damit legen Naturpark-Kitas einen wertvollen Grundstein für die Zukunft.

Durch die Zusammenarbeit von Naturpark und Kita sowie weiteren Partnern aus der Heimat wie bspw. von Imkern, Landwirten und Förstern sowie den Obst- und Gartenbauvereinen werden wichtige Themen unserer Natur und Kulturlandschaft, Handwerk sowie Land- und Forstwirtschaft regelmäßig bei Projekttagen oder auf Exkursionen erleb- und begreifbar. Die Kinder werden zu Gestaltern ihrer Heimat von morgen.

Ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik von Kaufland ist die Verantwortung für Mensch und Umwelt. Das Unternehmen achtet besonders auf die nachhaltige Sortimentsgestaltung. Dazu gehören beispielsweise verantwortungsvolle Produktionsbedingungen, artgerechtere Haltungsbedingungen und der Erhalt des Lebensraums Meer. Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz reichen vom Einsatz energieeffizienter Technik und der umweltbewussten Planung von Neubauten über klimafreundliche Logistikprozesse bis hin zur Abfallvermeidung. Kaufland nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung ernst und engagiert sich in sozialen und ökologischen Projekten, wie beispielsweise durch die Kooperation mit den deutschen Naturparks.